

# LES JEUNES DES HAUTS-DE-FRANCE ET LES TRAVAUX PUBLICS

**POURQUOI ILS Y VIENNENT**

**OU PAS ?**

L'enquête attractivité a été réalisée mi 2022 auprès des **jeunes des Hauts-de-France** de 16 à 25 ans, qui sont en **formation** ou **travaillent déjà** dans le secteur des **Travaux Publics**.

Un questionnaire a été établi avec une société spécialisée dans les enquêtes d'opinion.

Il a été diffusé auprès des **établissements de formation des Hauts-de-France** à qui il a été demandé de le transmettre aux étudiants. Il a aussi été envoyé aux **DRH des entreprises régionales de Travaux Publics** pour qu'elles le diffusent auprès de leurs salariés âgés de moins de 25 ans.

L'objectif était d'identifier les raisons qui les ont amenés à **s'orienter dans notre secteur d'activité**, de déterminer aussi les **freins à l'attractivité** des Travaux Publics.

Les résultats de cette enquête donnent aussi des pistes d'action pour renforcer l'attractivité de nos métiers.



424 réponses

## Caractéristiques des répondants



11%



89%



4%

Salarié(e)

34%

Apprenti(e)

62%

Étudiant(e)

Moins de 16 ans : 13%

De 16 à 17 ans : 36%

De 18 à 19 ans : 17%

De 20 à 21 ans : 15%

22 ans et plus : 19%



21%

CAP

40%

Bac PRO

25%

Bac +2/+3

14%

Bac +5

## LA QUESTION

**Qui en premier vous a donné envie de vous former pour travailler dans le secteur des Travaux Publics ?** *(plusieurs réponses possibles)*



**44%** Un membre de la famille qui travaille dans les TP

**7%** Un membre de la famille qui ne travaille pas dans les TP



**15%** Un stage de découverte

**5%** Une participation à un salon d'orientation ou à des Journées Portes Ouvertes



**7%** Un ami qui travaille dans les TP

**3%** Un ami qui ne travaille pas dans les TP



**4%** Un conseiller d'orientation

**3%** Un professeur

**2%** Une présentation du secteur au collège

Le résultat est sans appel : le meilleur vecteur de communication - et de recrutement - des Travaux Publics est ... **le collaborateur de l'entreprise**. Dans son réseau (famille, amis, proches), c'est lui qui, principalement, suscite des vocations.

Près de la moitié des jeunes qui se forment pour travailler dans les Travaux Publics, ont eu la "vocation" grâce à **un membre de la famille** qui travaille dans le secteur.

*Une action peut être menée auprès de tous ces collaborateurs (que l'on peut aisément identifier) pour, en premier lieu, les remercier et les féliciter et, en second lieu, leur donner quelques outils leur permettant de mieux "vendre" le secteur.*

Deuxième enseignement de ces réponses : l'importance du **stage de découverte**. C'est à ce moment-là que le jeune va pouvoir conforter son intérêt pour le secteur d'activité ou se dire que, finalement non, ce n'est pas fait pour lui.

*Ce résultat interroge les dirigeants d'entreprises : considèrent-ils bien le stage d'accueil d'un jeune, quel que soit son âge, comme un acte de pré-recrutement d'un futur collaborateur ?*

### Qui vous a déconseillé de vous orienter dans le secteur des Travaux Publics ?

*(plusieurs réponses possibles)*



**24%**

Les professeurs

**13%**

Les conseillers d'orientation



**11%**

Un membre de la famille qui ne travaille pas dans les TP



**8%**

Un ami qui ne travaille pas dans les TP

**7%**

Un ami qui travaille dans les TP



**6%**

Un membre de la famille qui travaille dans les TP

Autre résultat très tranché : à la question de savoir qui a déconseillé aux jeunes de s'orienter vers le secteur des Travaux Publics, il apparaît clairement que **l'école** dans laquelle le jeune poursuit ses études avant de choisir son orientation ne va pas être un vecteur très positif pour le secteur des Travaux Publics.

Ainsi, les premiers "détracteurs" sont les **professeurs** (24%) suivis par leurs **collègues conseillers d'orientation** (13%).

**Soit plus d'un tiers des jeunes** à qui il a été **déconseillé** de poursuivre dans la voie qu'ils ont choisie. Ils ont néanmoins souhaité poursuivre dans leur choix.

*Nous ne pouvons pas savoir combien de jeunes ont abandonné l'idée de la suite de ces interventions.*

Nous avons souhaité savoir à quels mots "positifs" les jeunes reliaient ceux des "Travaux Publics".

Nous avons donc posé une question ouverte : "Citez les mots positifs qui vous font penser au secteur des Travaux Publics."

Les répondants pouvaient mettre autant de mots qu'ils le souhaitaient, aucune liste ne leur étant proposée.

→ 1 200 mots ont ainsi été recueillis.

Ils s'inscrivent tous dans quatre grandes catégories essentielles *(slide suivante)*



## Principaux groupes de mots positifs



**ESPRIT D'ÉQUIPE (42%)**



**VARIÉTÉ DES CHANTIERS (21%)**



**RÉALISATIONS CONCRÈTES (20%)**



**SALAIRE / PROGRESSION (17%)**



Dans la même logique, nous avons demandé aux jeunes à quels mots à connotation plus négative les jeunes reliaient ceux des "Travaux Publics".

Nous avons donc posé une question ouverte : "Citez les mots négatifs qui vous font penser au secteur des Travaux Publics."

Les répondants pouvaient mettre autant de mots qu'ils le souhaitent, aucune liste ne leur étant proposée.

→ 1 000 mots ont ainsi été recueillis.

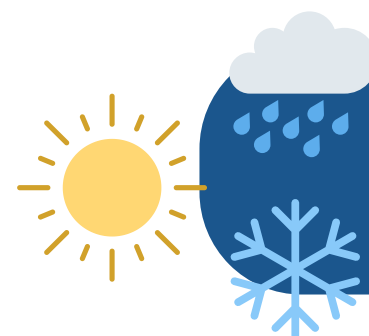
Ils rejoignent trois grandes catégories (*slide suivante*)



## Principaux groupes de mots négatifs



**MÉTIER PHYSIQUE (65%)**



**TRAVAIL EN EXTÉRIEUR (25%)**



**DÉPLACEMENTS (10%)**

Dans ce questionnaire, nous avons listé différentes affirmations, liées aux conditions de travail, aux rémunérations, en demandant aux personnes interrogées de donner leurs avis.

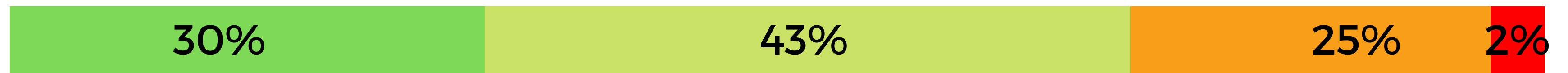
### Dans les Travaux Publics, on est bien rémunéré/payé



### Dans les Travaux Publics, on peut facilement gravir les échelons



### Dans les Travaux Publics, on peut concilier au mieux sa vie professionnelle et familiale



Tout à fait d'accord

Plutôt d'accord

Plutôt pas d'accord

Pas d'accord

## Dans les Travaux Publics, on réalise des tâches variées



## Travailler dans les Travaux Publics, ce n'est pas plus dur que de travailler dans les autres secteurs d'activité



## J'envisage de faire toute ma carrière dans le secteur des Travaux Publics



## Dans les 5 prochaines années, je suis sûr(e) de travailler dans le secteur des Travaux Publics



Tout à fait d'accord

Plutôt d'accord

Plutôt pas d'accord

Pas d'accord

De ces réponses, il ressort que les jeunes intéressés par les Travaux Publics apprécient le fait de travailler sur des **chantiers variés** permettant des **réalisations concrètes**.

Ils sont aussi séduits par **l'esprit d'équipe** qui y règne. **La progression professionnelle** et **la rémunération** sont aussi des éléments positifs.

En revanche, **les conditions de travail** ressortent comme pouvant être un frein à l'attractivité.

*Par essence, les chantiers des Travaux Publics se font à l'extérieur. Les entreprises veillent à améliorer en permanence les conditions de travail sur les chantiers. La sécurité est un enjeu majeur et prioritaire pour l'ensemble de la profession.*

## CONCLUSION

En menant cette enquête auprès des jeunes intéressés par le secteur des Travaux Publics, la Fédération Régionale des Travaux Publics Hauts-de-France a souhaité comprendre quelles étaient leurs motivations, et aussi leurs freins.

Les résultats permettent de conforter nos intuitions : finalement, le meilleur vecteur de communication de notre secteur d'activité se trouve **au sein même de nos entreprises**.

Ce sont les **salariés** eux-mêmes qui transmettent le mieux la passion de leur métier. Et ce sont les **stages en entreprises** qui confortent le jeune dans son choix.

L'attractivité de nos métiers tient à la fois de la qualité des **réalisations menées** que des **valeurs sociales** qui animent la profession.

Enfin, il convient de toujours insister sur ce qui est mis en place en permanence par les entreprises pour **améliorer les conditions de travail** de leurs collaborateurs.

Autant d'actions qui impliquent toutes les entreprises de Travaux Publics, sans perdre de vue un autre enjeu de la profession : **la féminisation du secteur**.





**Fédération Régionale des Travaux Publics des Hauts-de-France**

**Lille :** 268 Boulevard Clemenceau, 59700 Marcq-en-Baroeul

**Amiens :** 6 rue Colbert, 80000 Amiens